

นโยบายด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารทางการตลาด

การสื่อสารทางการตลาด มีส่วนสำคัญในการสร้างค่านิยมที่ดีของบริษัทต่อสังคม โดยแนะนำสินค้าของ บริษัทไปสู่ผู้บริโภค การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารทางการตลาดต้องเป็นไปตามความเป็นจริง ไม่ บิดเบือนข้อมูลและคำนึงถึงความเป็นธรรมต่อผู้เกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

แนวปฏิบัติ

1. การสื่อสารทางการตลาดต้องเป็นไปตามความเป็นจริงและคำนึงถึงความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วน เกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
2. บริษัทควรระงับการให้ข้อมูลที่บิดเบือนหรือบกพร่องไม่สมบูรณ์และการโฆษณาที่เป็นเท็จหรือที่อาจ ก่อให้เกิดการเข้าใจผิด
3. บริษัทควรระงับการโฆษณา หรือให้ข่าวสารต่อสื่อมวลชนที่บิดเบือนความจริงหรือผิดวัฒนธรรม ศีลธรรมอันดีงาม หรือเป็นการให้ร้ายป้ายสีคู่แข่งอื่น ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม