



KBS

มุ่งสู่ธุรกิจพลังงาน ครบวงจรและพัฒนาเกษตรกร ชาวไร่อ้อยอย่างยั่งยืน

“KBS
towards Integrated
Energy Business and
Sustainable Development
for Cane Farmers”

คุณอสสระ ดาวเต็มทรัพย์
กรรมการบริหาร
บริษัท น้ำตาลครบุรี จำกัด (มหาชน)

Mr. Issara Twiltermsup
Executive Director
of Khonburi Sugar PCL



นโยบายของรัฐบาล เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรม อ้อยและน้ำตาล

คุณอิสสระ ภิวัลเติมทรัพย์ กรรมการบริหาร
บริษัท น้ำตาลครบรุ่ง จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตน้ำตาล
ชั้นนำของประเทศไทย ภายใต้แบรนด์ “KBS”
ให้สัมภาษณ์ “Sugar Asia Magazine” ว่า ตาม
มติใหม่ของกระทรวงอุตสาหกรรมที่สามารถตั้ง¹
หรือย้าย หรือขยายโรงงานน้ำตาลในทุกท้องที่ทั่ว
ราชอาณาจักรได้นั้น นับเป็นโอกาสที่ดีและเหมาะสม
ของ KBS ขณะนี้บริษัทอยู่ระหว่างรอความชัดเจนจาก
ทางสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย
(สอต.) กระทรวงอุตสาหกรรม หลังจากบริษัทยื่น²
ขอใบอนุญาตตั้งโรงงานน้ำตาลไว้แล้วเช่นกัน นั้นก็คือ³
ได้แก่ โรงงานน้ำตาล อ.สีคิ้ว จ.นครราชสีมา ขนาด
กำลังการผลิต 1.2-2 หมื่นตันต่อวัน สำหรับพื้นที่⁴
ใน อ.สีคิ้ว เรายังคงให้บริการส่งเสริมให้ชาวไร่ปลูกอ้อยมา⁵
กว่า 10 ปีแล้ว ตั้งนั้นหากได้รับใบอนุญาตในการ⁶
ตั้งโรงงานใหม่ได้แล้วนั้น เรื่องวัตถุดิบที่จะป้อนเข้า⁷
โรงงานนั้นไม่ได้เป็นปัญหา และบริษัท tengkoff พร้อมส่ง⁸
เสริมนโยบายรัฐให้ปลูกอ้อยแทนนาข้าวซึ่งคาดว่าจะ⁹
มีอ้อยป้อนเข้าสู่โรงงานจากพื้นที่โดยรอบ ประมาณ¹⁰
200,000 ไร่ ปริมาณอ้อยกว่า 2 ล้านตัน

KBS กับนโยบายส่งเสริม ปลูกอ้อย

จากที่ได้เกริ่นไว้แล้วนั้น ในเรื่องของการปรับ
พื้นที่ “นาข้าว” มาเป็น “ไร่อ้อย” ทาง KBS มี
นโยบายในการปรับพื้นที่มาปลูกไว้อ้อยตั้งแต่ปี 2552
จนถึงวันนี้ก็ได้ 6 ปีแล้ว นั่นคือฝ่ายจัดหัวตัดดิบ
ต้องเพิ่มความมั่นคงทางวัตถุดิบ ส่งเสริมให้ชาวไร่
ให้ปลูกอ้อยโดยใช้ต้นทุนการผลิตที่ต่ำแต่มีผลผลิต
ที่สูงขึ้น มีรายได้ที่ดีขึ้น เพื่อจะได้ยืดอาชีพปลูกอ้อย

ได้อย่างยั่งยืนไปถึงรุ่นลูกรุ่นหลานใน ปี 2558 นี้เอง
KBS ได้จัดให้มีนโยบายส่งเสริมการปลูกอ้อย¹¹
ในนาข้าว ภายใต้ชื่อโครงการ “หมู่บ้านน้ำดี” ด้วย
 เพราะเป็นพื้นที่ที่อยู่ในเขตชลประทานก็จริง แต่
 เนื่องจากสถานการณ์ผลผลิตและราคาข้าวที่ตอกด้ำ
 มาก จึงเริ่มส่งเสริมให้ชาวนาเปลี่ยนจากปลูกข้าว
 มาปลูกอ้อย เพราะอ้อยลงทุนปลูกครั้งเดียว ก็ไว้ต่อได้
 หลายปี และข้อดีในพื้นที่น้ำดีให้ผลผลิตต่อไร่สูง
 ในปริมาณที่การันตีว่าไม่น้อยกว่า 15 ตันต่อไร่¹²

ทาง KBS ตระหนักดีว่า การดูแลพื้นที่น้องเกษตร
ชาไร่อ้อย คือหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่าง
ยั่งยืน เมื่อพื้นที่น้องเกษตรชาวไร่อ้อยมีความเป็นอยู่¹³
 ที่ดีขึ้น มีความสัมภានในการทำไร่อ้อยมากขึ้น
 พากเพียรอย่างต่อเนื่องที่ปลูกมากขึ้น ซึ่ง¹⁴
 สอดคล้องกับแผนงานของบริษัทฯ ที่ต้องการขยาย
 พื้นที่ปลูกอ้อยมากขึ้นให้ครับ 4 ล้านตันภายในระยะ
 3 ปีข้างหน้า เพื่อสร้างความมั่นคงทางวัตถุดิบ

วิสัยทัศน์และวางแผนกลยุทธ์ KBS ในปี 2559

ในปี 2559 นั้น บริษัทให้ความสำคัญ¹⁵
 กับการเพิ่มประสิทธิภาพของโรงงานผลิต การขยาย
 พื้นที่ปลูกอ้อย เพื่อรับการขยายกำลังการผลิต¹⁶
 จากปี 2557/58 ที่ 23,000 ตันอ้อยต่อวัน ในปี¹⁷
 2558/59 KBS มีโครงการขยายกำลังการผลิตเป็น¹⁸
 35,000 ตันอ้อยต่อวันนอกจากนั้น เรายังคงสร้าง¹⁹
 แบรนด์น้ำตาล KBS ของเราให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง²⁰
 โดยปัจจุบันผลิตภัณฑ์ภายใต้ KBS Brand ได้วาง²¹
 จำหน่ายในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ไม่ว่าจะเป็น Tesco,²²
 Big C, Tops, Gourmet และอื่นๆ อีกมากมายใน²³
 ล้วนของแผนการลงทุนในต่างประเทศนั้น การเปิด²⁴
 เขตการค้าเสรีหรือ AEC เป็นการเพิ่มช่องทางให้²⁵
 KBS Brand ได้เติบโตมากขึ้น ดังนั้นการขยายตลาด²⁶
 ในกลุ่มประเทศเพื่อนบ้านนั้น ทำให้เราต้องให้ความ²⁷
 สำคัญในปีนี้เช่นกัน



เทคโนโลยีใหม่ๆ ที่ KBS ใช้ในโรงงานน้ำตาล

เรารู้ว่าในวัตถุประสงค์ของเรามีอยู่²⁸
 อยู่ในชั้นแนวหน้าของธุรกิจน้ำตาล เพราะโครงการ
 ขยายกำลังการผลิตใหม่ในปี 58/59 นั้น²⁹ (เรียกว่า³⁰ โครงการร่าง C)
 เราได้นำเทคโนโลยี³¹ ในการผลิตที่เรียกว่า Diffuser³²
 ความหวานแบบเน้นๆ และนอกจากนี้เรายังผลิตเติม³³
 เราก็ได้ทำการซ่อมบำรุง (Pre-Maintenance)³⁴ มา³⁵
 แบบเข้มข้น ทำให้มีอัตราผลิตหรือที่เรียกว่า³⁶
 เปิดพื้นที่โรงงานน้ำตาล KBS จะสามารถเติบโตอยู่³⁷
 ได้ชนิดที่เรียกว่า ไฟลล์ไมติดขัด แน่นอน

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อตอบสนองความ³⁸
 ต้องการของลูกค้าก็เป็นสิ่งที่เราไม่ละเลย³⁹ เรา⁴⁰
 มี Packing Station ที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการ⁴¹
 ให้กับลูกค้าที่หลากหลายมากขึ้นไม่ว่าจะเป็น 1
 กิโลกรัม 25 กิโลกรัม 50 กิโลกรัม รวมถึงสามารถ⁴²
 บรรจุน้ำตาล 1 ตันได้ เทคโนโลยีนี้ยังช่วยสร้าง⁴³
 ความมั่นใจให้ลูกค้าในเรื่องของคุณภาพน้ำตาล⁴⁴
 มากขึ้น เช่น ปริมาณน้ำตาลที่มีน้ำหนักมาตรฐาน⁴⁵
 ปราศจากสิ่งปฏิกูลเป็น



มุ่งมองหรือแนวโน้มเกี่ยวกับ อุตสาหกรรมน้ำตาลไทย ในปัจจุบัน

ณ ตอนนี้ เชื่อว่าเป็นช่วงที่เศรษฐกิจค่อนข้างที่จะตกต่ำอย่างมาก ซึ่งผมเชื่อว่าจะต้องดีขึ้นอีก 1-2 ปี ช่วงนี้เป็นช่วงที่ต้องมาดูประสิทธิภาพของทั้งการทำงาน ให้มีประสิทธิภาพให้มากที่สุด เพื่อให้ได้อยู่และสามารถอยู่ในเศรษฐกิจที่ตัดต่อแบบนี้ แล้วอยู่รอด แต่ว่าก็จะต้องเตรียมตัวในการขยายธุรกิจที่กำลังจะเริ่มต้น ก็คงจะไม่รับเข้ามามากจนเกินไป เพราะว่าเวลาเศรษฐกิจเติบโตแล้วจะไม่สามารถขยายธุรกิจของตนลงตามที่เศรษฐกิจเติบโตได้.

• • •

นอกจากนี้เรายังมี คอนโดชั้นนึง ไซโล (Conditioning Silo) ซึ่งเป็นการพัฒนาคุณภาพน้ำตาลที่ออกจากปราสาทจากสิ่งปนเปื้อนแล้ว ยังลดปัญหาการเกะตัวกันเป็นก้อนของน้ำตาลอีกด้วย

ทิศทางการขยายธุรกิจ KBS ใน 4-5 ปีข้างหน้า

ภายใต้วิสัยทัศน์ของบริษัทที่ว่า “เราจะเป็นองค์กรชั้นนำในธุรกิจอ้อย น้ำตาลและชีวภาพ โดยการนำน้ำการบุคลากร เทคโนโลยีและการจัดการ” นั้น ทำให้เราวางเป้าหมายทางธุรกิจไว้ว่า เราจะเป็นผู้ผลิตน้ำตาลอันดับ 5 ของประเทศไทย โดยเราจะเป็น Income Solution ให้กับเกษตรกรชาวไร่ อ้อย ด้วยการสร้างความมั่นคงทางรายได้ ให้เกษตรกรลดต้นทุนต่อหน่วย และเพิ่มผลกำไรทางการผลิต และยึดหลักเบ้าหมายคือ เราจะเป็นแบรนด์น้ำตาลที่เป็น 1 ใน 3 Top of Mind Brand ของผู้บริโภคให้ได้โดยเราจะเป็น Food Solution ที่เป็นเพื่อนคู่คิดทางธุรกิจให้กับกลุ่ม SME และเป็นมิตรคู่ครัวให้กับผู้บริโภค

Governmental Policies for Driving the Sugarcane and Sugar Industry

Mr. Issara Twilermusup, Executive Director of Khonburi Sugar PCL, Thailand's leading sugar producer under the brand KBS, told Sugar Asia Magazine in an interview that the new resolution of the Ministry of Industry to allow the establishment, relocation, and expansion of a sugar mill all over the Kingdom of Thailand presents an excellent opportunity for KBS. Currently, the Company is waiting for further clarification from the Office of the Cane and Sugar Board (OCSB) under the Ministry of Industry after the Company has applied for a

permit to establish a sugar mill, which will be located in Si Khew District in Nakhon Ratchasima and has the production capacity of 12,000-20,000 tons per day. Cane cultivation has been promoted in Si Khew District for over ten years, and therefore if the permit for the new sugar mill is approved, the raw material required to feed the mill is of no concern. In addition, the Company is also ready to support the government's policy promoting cultivation of cane in place of rice. The mill is expected to be fed with over two million tons of cane grown in the area of approximately 200,000 rai around the mill.

KBS and Cane Cultivation Promotion Policies

As mentioned earlier, regarding the conversion of rice paddies into cane plantations, it has been KBS's policy to condition land for cane cultivation since 2009 or for a total of six years. To this end, the procurement section has to ensure raw material security, encourage farmers to grow cane at low costs while earning higher yields and income so that they will make it their profession and pass it on the next generations. In 2015, KBS enacted policies promoting cane cultivation in rice paddies under the project entitled **“Abundant Water Village.”** Although the area is within the



>> Khonburi Sugar PCL on the World Sugar Expo 2015 at Bangkok, Thailand

irrigated zone, it is plagued with droughts and plummeting rice prices. Therefore, the Company has promoted farmers to switch from rice to cane as it requires only one-time investments and the cane patoons will last for several years. In addition, cane grown in rice paddies also produces high and guaranteed yields of no less than 15 tons per rai.

KBS recognizes that caring for cane farmers is the heart of sustainable business conduct. As cane farmers enjoy better quality of life and more convenience in cane cultivation, they will definitely invest in expanding the cultivation area, which corresponds with the Company's plan to expand cane plantations to reach the production of four million tons within the next three years to ensure our raw material security.

Vision and Strategies of KBS in 2016

The Company's policy for 2016 will place emphasis on enhancing the production efficiency for our factories, the expansion of cane cultivation areas to accommodate the production capacity that KBS has planned to increase from 24,000 tons of cane per day in 2014/15 to 36,000 tons of cane per day. Furthermore, we will also continue to strengthen our KBS brand. Currently, various products under the KBS brand are available at different top department stores such as Tesco, Big C, Tops, and Gourmet, among others. As for

our overseas investment, the launch of the free trade zone or the AEC will open up new channels for the KBS brand to grow. Therefore, expansion into the markets in our neighboring countries is something we will prioritize as well.

New Technology in KSB Factories

We believe that our marketing innovation is in the forefront of the sugar industry because of our new 2015/16 production expansion (called the C Line Project). We have brought in a production technology called diffusers, which guarantee high sugar content. In addition, our existing production lines are also undergoing an intensive pre-maintenance. As such, when the production season, also known as the cane crushing season, KBS's sugar mills will be able to crush cane seamlessly with no hiccups.

In addition, we also have a conditioning silo, which helps improve the quality of our sugar further, ensuring absence of contamination and reduction of sugar clumping.

Packaging development to better meet our customers' need is also something that we do not take for granted. Our packaging station can accommodate a greater range of customer needs, whether the size needed is 1, 25, or 50 kilograms, or even a ton. This technology also helps assure our customers of the sugar quality, ensuring sugar that has the standard weight and no contaminants.

KBS's Directions of Business Expansion in the Next 4-5 Years



In line with the Company's vision, which is to strive towards becoming a leading organization in the cane, sugar, and bioenergy industry through the integration of human resources, technology, and management, a business goal that we have set is to become Thailand's fifth top sugar producer and provide **Income Solutions** for cane farmers by creating income security, lowering per-unit costs, and increasing production profits. Another goal is to become one of the three top-of-the-mind brands for consumers and offer **Food Solution** by establishing ourselves as business counselors for SMEs and consumers' friend.

Outlooks and Trends of Thailand's Current Sugar Industry



I believe that the current economy is flagging quite considerably and it might take a couple of years to recover. Therefore, now is the time to inspect the operation to ensure maximum efficiency in order to survive the economic slump. However, for businesses that hold promise or are taking off, expansion and suspension of saving schemes should be considered because any expansion or growth might become challenging when the economy bounces back.