



KBS

มุ่งสู่ธุรกิจพลังงาน
ครบวงจรและพัฒนาเกษตรกร
ชาวไร่้อย่างยั่งยืน

“KBS
towards Integrated
Energy Business and
Sustainable Development
for Cane Farmers”

คุณอิสสระ ทวีลติมทรัพย์
กรรมการบริหาร
บริษัท น้ำตาลนครบุรี จำกัด (มหาชน)

Mr. Issara Twiltermsup
Executive Director
of Khonburi Sugar PCL



นโยบายของรัฐบาล เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรม อ้อยและน้ำตาล

คุณอิสสระ ถวิลเดมิทรัพย์ กรรมการบริหาร บริษัท น้ำตาลนครบุรี จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตน้ำตาลชั้นนำของประเทศไทย ภายใต้แบรนด์ “KBS” ให้สัมภาษณ์ “Sugar Asia Magazine” ว่า ตามมติใหม่ของกระทรวงอุตสาหกรรมที่สามารถตั้งหรือย้าย หรือขยายโรงงานน้ำตาลในทุกท้องที่ทั่วราชอาณาจักรได้นั้น นับเป็นโอกาสที่ดีและเหมาะสมของ KBS ขณะนี้บริษัทอยู่ระหว่างรอความชัดเจนจากทางสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย (สอน.) กระทรวงอุตสาหกรรม หลังจากบริษัทยื่นขอใบอนุญาตตั้งโรงงานน้ำตาลไว้แล้วเช่นกัน นั่นก็คือได้แก่ โรงงานน้ำตาล อ.สีคิ้ว จ.นครราชสีมา ขนาดกำลังการผลิต 1.2-2 หมื่นตันต่อวัน สำหรับพื้นที่ใน อ.สีคิ้ว เรามีการส่งเสริมให้ชาวไร่ปลูกอ้อยมากกว่า 10 ปีแล้ว ดังนั้นหากได้รับใบอนุญาตในการตั้งโรงงานใหม่ได้แล้วนั้น เรื่องวัตถุดิบที่จะป้อนเข้าโรงงานนั้นไม่ได้เป็นปัญหา และบริษัทเองก็พร้อมส่งเสริมนโยบายรัฐให้ปลูกอ้อยแทนนาข้าวซึ่งคาดว่าจะมีอ้อยป้อนเข้าสู่โรงงานจากพื้นที่โดยรอบ ประมาณ 200,000 ไร่ ปริมาณอ้อยกว่า 2 ล้านตัน

KBS กับนโยบายส่งเสริมปลูกอ้อย

จากที่ได้เกริ่นไว้แล้วนั้น ในเรื่องของ การปรับพื้นที่ “นาข้าว” มาเป็น “ไร่อ้อย” ทาง KBS มีนโยบายในการปรับพื้นที่มาปลูกอ้อยตั้งแต่ปี 2552 จนถึงวันนี้ก็มาได้ 6 ปีแล้ว นั่นคือฝ่ายจัดหาวัตถุดิบต้องเพิ่มความมั่นคงทางวัตถุดิบ ส่งเสริมให้ชาวไร่ให้ปลูกอ้อยโดยใช้ต้นทุนการผลิตที่ต่ำแต่มีผลผลิตที่สูงขึ้น มีรายได้ที่เพิ่มขึ้น เพื่อจะได้ยึดอาชีพปลูกอ้อย

ได้อย่างยั่งยืนไปถึงรุ่นลูกรุ่นหลานในปี 2558 นี้เอง KBS ได้จัดให้มีนโยบายส่งเสริมการปลูกอ้อยในนาข้าว ภายใต้ชื่อโครงการ “หมู่บ้านน้ำตาล” ด้วย เพราะเป็นพื้นที่ที่อยู่ในเขตชลประทานก็จริง แต่เนื่องจากสถานการณ์ฝนแล้งและราคาข้าวที่ตกต่ำมาก จึงเริ่มส่งเสริมให้ชาวนาเปลี่ยนจากปลูกข้าวมาปลูกอ้อย เพราะอ้อยลงทุนปลูกครั้งเดียว ก็ไว้ต่อได้หลายปี และอ้อยในพื้นที่นี้ยังให้ผลผลิตต่อไร่สูงในปริมาณที่การันตีว่าไม่น้อยกว่า 15 ตันต่อไร่

ทาง KBS ตระหนักดีว่า การดูแลพี่น้องเกษตรกรชาวไร่อ้อย คือหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เมื่อพี่น้องเกษตรกรชาวไร่อ้อยมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น มีความสะดวกสบายในการทำไร่อ้อยมากขึ้น พวกเขาพร้อมคิดลงทุนขยายพื้นที่ปลูกมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับแผนงานของบริษัทฯ ที่ต้องการขยายพื้นที่ปลูกอ้อยมากขึ้นให้ครบ 4 ล้านตันภายในระยะ 3 ปีข้างหน้า เพื่อสร้างความมั่นคงทางวัตถุดิบ

วิสัยทัศน์และวางกลยุทธ์ KBS ในปี 2559

นโยบายปี 2559 นั้น บริษัทให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพของโรงงานผลิต การขยายพื้นที่ปลูกอ้อย เพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิต จากปี 2557/58 ที่ 23,000 ตันต่อวัน ในปี 2558/59 KBS มีโครงการขยายกำลังการผลิตเป็น 35,000 ตันต่อวันนอกจากนั้น เรายังคงสร้างแบรนด์น้ำตาล KBS ของเราให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันผลิตภัณฑ์ภายใต้ KBS Brand ได้วางจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ไม่ว่าจะเป็น Tesco, Big C, Tops, Gourmet และอื่นๆ อีกมากมายใน ส่วนของแผนการลงทุนในต่างประเทศนั้น การเปิดเขตการค้าเสรีหรือ AEC เป็นการเพิ่มช่องทางให้ KBS Brand ได้เติบโตมากขึ้น ดังนั้นการขยายตลาดในกลุ่มประเทศเพื่อนบ้านนั้น ทำให้เราต้องให้ความสำคัญในปีนี้เป็นเช่นกัน



เทคโนโลยีใหม่ๆ ที่ KBS ใช้ในโรงงานน้ำตาล

เราเชื่อว่านวัตกรรมทางการตลาดของเราถือว่าอยู่ในขั้นแนวหน้าของธุรกิจน้ำตาล เพราะโครงการขยายกำลังการผลิตใหม่ในปีการผลิต 58/59 นั้น (เรียกว่า โครงการวาง C) เราได้นำเอาเทคโนโลยีในการผลิตที่เรียกว่า ดิฟฟิวเซอร์ (Diffuser) การันตีความหวานแบบเน้นๆ และนอกจากนี้ร่างผลิตเดิมเราก็ได้ทำการซ่อมบำรุง (Pre-Maintenance) มาแบบเข้มข้น ทำให้เมื่อถึงฤดูการผลิตหรือที่เรียกกันว่าเปิดหีบนั้นโรงงานน้ำตาล KBS จะสามารถหีบอ้อยได้ชนิดที่เรียกว่า ไหลลื่นไม่ติดขัดแน่นอน

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าก็เป็นสิ่งที่เราไม่ละเลย เรามี Packing Station ที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการให้กับลูกค้าที่หลากหลายมากขึ้นไม่ว่าจะเป็น 1 กิโลกรัม 25 กิโลกรัม 50 กิโลกรัม รวมถึงสามารถบรรจุน้ำตาล 1 ตันได้ เทคโนโลยีนี้ยังช่วยสร้างความมั่นใจให้ลูกค้าในเรื่องของคุณภาพน้ำตาลมากขึ้น เช่น ปริมาณน้ำตาลที่มีน้ำหนักมาตรฐานปราศจากสิ่งปนเปื้อน



นอกจากนี้เรายังมี คอนดิชันนิง ไชโล (Conditioning Silo) ซึ่งเป็นการพัฒนาคุณภาพน้ำตาลที่นอกจากปราศจากสิ่งปนเปื้อนแล้ว ยังลดปัญหาการเกาะตัวกันเป็นก้อนของน้ำตาลอีกด้วย

ทิศทางขยายธุรกิจ KBS ใน 4-5 ปีข้างหน้า

ภายใต้วิสัยทัศน์ของบริษัทที่ว่า “เราจะเป็ นองค์กรชั้นนำในธุรกิจอ้อย น้ำตาลและชีวลังาน โดยการบูรณาการบุคลากร เทคโนโลยีและการจัดการ” นั้น ทำให้เราวางเป้าหมายทางธุรกิจไว้ว่า เราจะเป็นผู้ผลิตน้ำตาลอันดับ 5 ของประเทศไทย โดยเราจะเป็ น Income Solution ให้กับเกษตรกร ชาวไร่อ้อย ด้วยการการสร้างความมั่นคงทางรายได้ ให้เกษตรกรลดต้นทุนต่อหน่วย และเพิ่มผลกำไรทาง การผลิต และอีกหนึ่งเป้าหมายคือ เราจะเป็ นแบรนด์ น้ำตาลที่เป็น 1 ใน 3 Top of Mind Brand ของ ผู้บริโภคให้ได้โดยเราจะเป็ น Food Solution ที่เป็นเพื่อนคู่คิดทางธุรกิจให้กับกลุ่ม SME และ เป็ นมิตรคู่ครัวให้กับผู้บริโภค

มุมมองหรือแนวโน้มเกี่ยวกับ อุตสาหกรรมน้ำตาลไทย ในปัจจุบัน

ณ ตอนนี เชื่อว่าเป็นช่วงที่เศรษฐกิจค่อนข้าง ที่จะตกต่ำอย่างมาก ซึ่งผมเชื่อว่าจะต้องดีขึ้นอีก 1-2 ปี ช่วงนี้เป็นช่วงที่ต้องมาดูประสิทธิภาพของ ทั้งการทำงาน ให้มีประสิทธิภาพให้มากที่สุด เพื่อให้ได้ อยู่และสามารถอยู่ในเศรษฐกิจที่ตกต่ำแบบนี้ แล้วอยู่รอด แต่ว่าก็จะต้องเตรียมตัวในการขยาย ธุรกิจที่กำลังจะเริ่มดี ก็คงจะไม่รัดเข็มขัดมากเกินไป เพราะเวลาเศรษฐกิจเติบโตแล้วจะไม่สามารถ ขยายธุรกิจของตนเองตามที่เศรษฐกิจเติบโตได้.



permit to establish a sugar mill, which will be located in Si Khew District in Nakhon Ratchasima and has the production capacity of 12,000-20,000 tons per day. Cane cultivation has been promoted in Si Khew District for over ten years, and therefore if the permit for the new sugar mill is approved, the raw material required to feed the mill is of no concern. In addition, the Company is also ready to support the government's policy promoting cultivation of cane in place of rice. The mill is expected to be fed with over two million tons of cane grown in the area of approximately 200,000 rai around the mill.

Governmental Policies for Driving the Sugarcane and Sugar Industry

Mr. Issara Twiltermsup, Executive Director of Khonburi Sugar PCL, Thailand's leading sugar producer under the brand KBS, told Sugar Asia Magazine in an interview that the new resolution of the Ministry of Industry to allow the establishment, relocation, and expansion of a sugar mill all over the Kingdom of Thailand presents an excellent opportunity for KBS. Currently, the Company is waiting for further clarification from the Office of the Cane and Sugar Board (OCSB) under the Ministry of Industry after the Company has applied for a

KBS and Cane Cultivation Promotion Policies

As mentioned earlier, regarding the conversion of rice paddies into cane plantations, it has been KBS's policy to condition land for cane cultivation since 2009 or for a total of six years. To this end, the procurement section has to ensure raw material security, encourage farmers to grow cane at low costs while earning higher yields and income so that they will make it their profession and pass it on the next generations. In 2015, KBS enacted policies promoting cane cultivation in rice paddies under the project entitled “Abundant Water Village.” Although the area is within the



>> Khonburi Sugar PCL on the World Sugar Expo 2015 at Bangkok, Thailand

irrigated zone, it is plagued with droughts and plummeting rice prices. Therefore, the Company has promoted farmers to switch from rice to cane as it requires only one-time investments and the cane patoons will last for several years. In addition, cane grown in rice paddies also produces high and guaranteed yields of no less than 15 tons per rai.

KBS recognizes that caring for cane farmers is the heart of sustainable business conduct. As cane farmers enjoy better quality of life and more convenience in cane cultivation, they will definitely invest in expanding the cultivation area, which corresponds with the Company's plan to expand cane plantations to reach the production of four million tons within the next three years to ensure our raw material security.

Vision and Strategies of KBS in 2016

The Company's policy for 2016 will place emphasis on enhancing the production efficiency for our factories, the expansion of cane cultivation areas to accommodate the production capacity that KBS has planned to increase from from 24,000 tons of cane per day in 2014/15 to 36,000 tons of cane per day. Furthermore, we will also continue to strengthen our KBS brand. Currently, various products under the KBS brand are available at different top department stores such as Tesco, Big C, Tops, and Gourmet, among others. As for

our overseas investment, the launch of the free trade zone or the AEC will open up new channels for the KBS brand to grow. Therefore, expansion into the markets in our neighboring countries is something we will prioritize as well.

New Technology in KSB Factories

We believe that our marketing innovation is in the forefront of the sugar industry because of our new 2015/16 production expansion (called the C Line Project). We have brought in a production technology called diffusers, which guarantee high sugar content. In addition, our existing production lines are also undergoing an intensive pre-maintenance. As such, when the production season, also known as the cane crushing season, KBS's sugar mills will able to crush cane seamlessly with no hiccups.

In addition, we also have a conditioning silo, which helps improve the quality of our sugar further, ensuring absence of contamination and reduction of sugar clumping.

Packaging development to better meet our customers' need is also something that we do not take for granted. Our packaging station can accommodate a greater range of customer needs, whether the size needed is 1, 25, or 50 kilograms, or even a ton. This technology also helps assure our customers of the sugar quality, ensuring sugar that has the standard weight and no contaminants.

KBS's Directions of Business Expansion in the Next 4-5 Years

In line with the Company's vision, which is to strive towards becoming a leading organization in the cane, sugar, and bioenergy industry through the integration of human resources, technology, and management, a business goal that we have set is to become Thailand's fifth top sugar producer and provide **Income Solutions** for cane farmers by creating income security, lowering per-unit costs, and increasing production profits. Another goal is to become one of the three top-of-the-mind brands for consumers and offer **Food Solution** by establishing ourselves as business counselors for SMEs and consumers' friend.

Outlooks and Trends of Thailand's Current Sugar Industry

I believe that the current economy is flagging quite considerably and it might take a couple of years to recover. Therefore, now is the time to inspect the operation to ensure maximum efficiency in order to survive the economic slump. However, for businesses that hold promise or are taking off, expansion and suspension of saving schemes should be considered because any expansion or growth might become challenging when the economy bounces back.